



Politica Sicurezza Alimentare

Caffè Testa è un'azienda italiana che nasce da un sogno...portare l'emozione e la tradizione del perfetto espresso italiano nelle vite dei clienti di tutto il mondo, unendo la tradizione familiare all'innovazione globale che il mondo del caffè sta facendo propria.

Caffè Testa nasce dalla passione e dal sogno della Famiglia Testa di portare nel mondo la migliore espressione italiana del caffè. Pilastro del progetto è la riscoperta dell'artigianalità con ottica imprenditoriale, flessibilità e servizio dedicato al cliente.

CAFFÈ TESTA dichiara che il Sistema di Gestione Sicurezza Alimentare implementato in azienda, ha lo scopo di soddisfare i requisiti della Politica per la Sicurezza Alimentare, basata sui seguenti punti:

SICUREZZA ALIMENTARE

1. Attuazione e monitoraggio di misure di sicurezza alimentare, a partire dall'ingresso delle miscele, lungo tutto il processo di tostatura e confezionamento, fino alla fornitura finale, in ottica di realizzazione di prodotti sicuri, a norma di legge e conformi ai requisiti di qualità dichiarati.
2. Sviluppo di processi in conformità alla legislazione cogente.
3. Mantenimento di alti di standard di pulizia e controllo degli stabilimenti e delle aree aziendali.

LA SELEZIONE e la MISCELA

1. Selezione accurata delle materie
2. Vasta scelta di varietà e processi di lavorazione per enfatizzare l'area aromatica, attraverso una selezione scrupolosa delle miscele di origine
3. Torrefazione dedicata per ogni origine & after blending.
4. Mantenimento della dinamicità imprenditoriale nell'ottica di un aggiornamento costante secondo le richieste del mercato e in linea con i principi di sostenibilità.

CULTURA ALIMENTARE

1. Sviluppo della cultura alimentare tramite:
 - a. Attuazione di percorsi formativi mirati, per il mantenimento e miglioramento delle competenze del personale aziendale.
 - b. Coinvolgimento e responsabilizzazione del personale nel clima di costante applicazione del Sistema di Sicurezza Alimentare.
2. Creazione di un ambiente di lavoro che consenta ai propri dipendenti di contribuire con soddisfazione al raggiungimento degli obiettivi Aziendali e di riconoscere e sviluppare proficuamente le proprie capacità professionali

TRASPARENZA

1. Responsabilità e soddisfacimento dei requisiti e delle attese dei clienti:
 - a. Monitoraggio della sua soddisfazione e dei consigli da parte del cliente
 - b. Massima trasparenza relativamente alle informazioni sul prodotto.

La Direzione nel definire ed approvare tale politica aziendale, assicura che essa sia:

- appropriata agli scopi dell'organizzazione;
- comunicata, compresa, attuata e mantenuta a tutti i livelli dell'organizzazione; la diffusione a tutta la struttura aziendale è garantita attraverso la sua disponibilità ed alla continua sensibilizzazione del personale;
- riesaminata periodicamente al fine di verificarne la coerenza con i comportamenti aziendali, l'attualità e la continua idoneità agli schemi certificativi richiamati;
- supportata da obiettivi misurabili.

Testa Michele
Legale Rappresentante